

## Utiliser les réseaux sociaux pour la réputation de son entreprise

*Dans l'ère numérique actuelle, maîtriser l'art de la communication sur les réseaux sociaux est devenu un impératif pour construire et maintenir une réputation solide. Cette formation vous guidera à travers les spécificités de plateformes telles que LinkedIn, Instagram, Facebook, et TikTok, en vous aidant à identifier celle(s) qui conviennent le mieux à votre entreprise et à votre audience.*

*Vous apprendrez à créer une stratégie de communication authentique et efficace, à définir vos personas, et à utiliser les réseaux sociaux pour établir une relation de confiance avec votre public.*

*Découvrez comment gérer votre e-réputation, générer des interactions positives, et répondre aux critiques de manière constructive pour "noyer" les retours négatifs.*

*Avec des techniques pratiques et des conseils avisés, cette formation vous permettra de transformer votre présence en ligne en un atout majeur pour la notoriété de votre entreprise.*

*Ne manquez pas l'opportunité d'affirmer votre voix dans le monde digital !*

### Déroulement de la formation

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Profils des stagiaires :** L'ensemble des personnes concernés par la gestion des réseaux sociaux dans l'entreprise

**Pré-requis :**

- Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non

**Nombre de participants :** De 2 minimum à 10 maximum par session

### Objectifs pédagogiques

- Savoir gérer ses comptes sociaux de manière professionnelle
- Établir une stratégie social media efficace
- Permettre à l'entreprise de prendre sa place sur les réseaux sociaux
- Apprendre à surveiller son image
- Savoir réagir en cas de crise

### Contenu de la formation

- Comprendre les réseaux sociaux
  - Spécificités des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook et TikTok)
  - Les personnes présentes sur les différents réseaux
  - Le vocabulaire propre à chaque plateforme
  - Créer et gérer votre ou vos profil(s)
- Être présent sur les réseaux sociaux / Établir sa stratégie sociale média
  - Définir l'objectif de présence en ligne de votre entreprise
  - Identifier ses personas (portrait-robot du client type) : méthodologie et mise en pratique
  - Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à votre cible
  - Définir votre régularité
  - Définir les thèmes à aborder avec votre audience

# SAS SECURIS-COURS

738 chemin des Rousselles

69640 LACENAS

Email: ndepay@securis-cours.fr

Tel: 06 63 07 28 60



- Gérer sa communauté et sa e-réputation
  - Concept d'e-réputation
  - Chiffres clés
  - L'e-réputation et son influence le business
  - Surveiller son e-réputation
  - Être visible gratuitement
- Générer des interactions positives
  - Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation
  - Définir son ton d'interaction
  - Utiliser son droit de réponse
  - "Noyer" les retours négatifs

## Organisation de la formation

**Equipe pédagogique** : Formateur avec une expérience professionnelle dans le domaine enseigné

### **Moyens pédagogiques et techniques** :

- Salle de formation
- Diaporama (ordinateur, vidéo projecteur)
- Support mis à disposition des participants (documents, exercices)
- Mises en œuvre d'outils pédagogiques favorisant la participation active des stagiaires
- La formation s'appuie sur interrogations, des échanges d'expérience et de la pratique

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation** :

- Feuille d'émargement
- Évaluation formative
- Formulaire d'évaluation et de satisfaction

**Modalités d'accès** : Demande de renseignements, inscription soit par téléphone, soit par mail, soit directement sur le site internet maximum 30 jours avant la date de la session.

Formalisation et envoi des devis, documents administratifs dans les 48 h maximum.

L'inscription sera effective après réception de la convention signée.

## Modalités de certification

**Résultats attendus** : L'évaluation au cours de la formation se déroulera de manière continue, combinant des exercices pratiques à réaliser directement sur les réseaux sociaux de l'entreprise. Ces modalités visent à mesurer la compréhension du stagiaire, et sa capacité à appliquer les connaissances acquises et à les ajuster en temps réel

**Modalités d'obtention** : Délivrance d'une attestation individuelle

**Détails sur la certification** : Formation non certificative

**Durée de validité** : 3 ans conseillé

**Qualité** : Taux de satisfaction :